

MASTER (P) MARKETING

OBJECTIF *Former des cadres supérieurs maîtrisant les techniques modernes du marketing*

DEBOUCHES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable Marketing ➤ Responsable Commercial ➤ Chef de Produit ➤ Conseil en Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chargé des études et Recherches en Marketing ➤ Responsable des Ventes
------------------	--	--

PRE-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etre détenteur d'une Licence 3, en Marketing de préférence ➤ Disposer d'une expérience professionnelle reconnues dans le domaine
-------------------	---

CONTENU DU PARCOURS

Master 1^{ère} Année

Master 2^{ème} Année

2 Semestres – 60 Crédits

2 Semestres – 60 Crédits

UE MAJEURES

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Environnement économique et juridique de l'entreprise - Comptabilité financière de l'entreprise - - Logiciel de traitement de données (SPSS) - Fondements du marketing et de la communication - Marketing stratégique et opérationnel - Contrôle de gestion - Fiscalité - Management international - Etude de marché | <ul style="list-style-type: none"> - Vente et management commercial - Droit du travail et droit de la concurrence - Management stratégique - Stratégie de communication médias et hors médias - Management des produits et des marques - Marketing digital - Traitement de données - Audit Marketing - Travail de fin d'études |
|--|---|

AUTRES UE

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Anglais professionnel (Company life, global economic and global issues + Management theories strategies and tools) (2) - Probabilité et statistique - Méthodologie de recherche et rédaction scientifique - Développement personnel - Mathématiques financières - Droit des affaires | <ul style="list-style-type: none"> - Anglais professionnel (Professional writing) - Management des processus de la qualité - Intelligence économique - Finance d'entreprise - Marketing des services - Management de projets - Management des ressources humaines |
|---|--|

CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLOME

- Valider les 60 Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables par an (contrôle continue + Examen Terminal)
- Présenter, soutenir et valider le travail de fin d'étude

(2) UE sur 2 semestres

TARIFS

Master 1^{ère} Année

Master 2^{ème} Année

TOTAL ANNUEL

1 200 000
dont 100 000 de droits d'examen

1 300 000
dont 100 000 de droits d'examen

REGLEMENTS ET VERSEMENTS

- La possibilité de paiement en 4 versements : inscription, janvier, mars, et mai
Les frais d'inscription (300 000) sont non remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.
- L'année académique commencée est due intégralement quel que soit le nombre de cours suivis.
- Toute prise en charge (mairie, entreprise, Etat et Fonds de développement de la Formation Professionnelle-FDFP) vient en déduction du montant fixé au tarif.

Nos campus : Abidjan Plateau, Abidjan Yopougon (Mamie Adjoua), Campus Yamoussoukro

☎ +225 07 08 33 45 39 / +225 07 07 72 33 72/ +225 07 48 33 65 18 (Yamoussoukro)

✉ direction_commerciale@univmetiers.ci



Pour plus de renseignements ⇨

LES FILIERES ET PARCOURS

