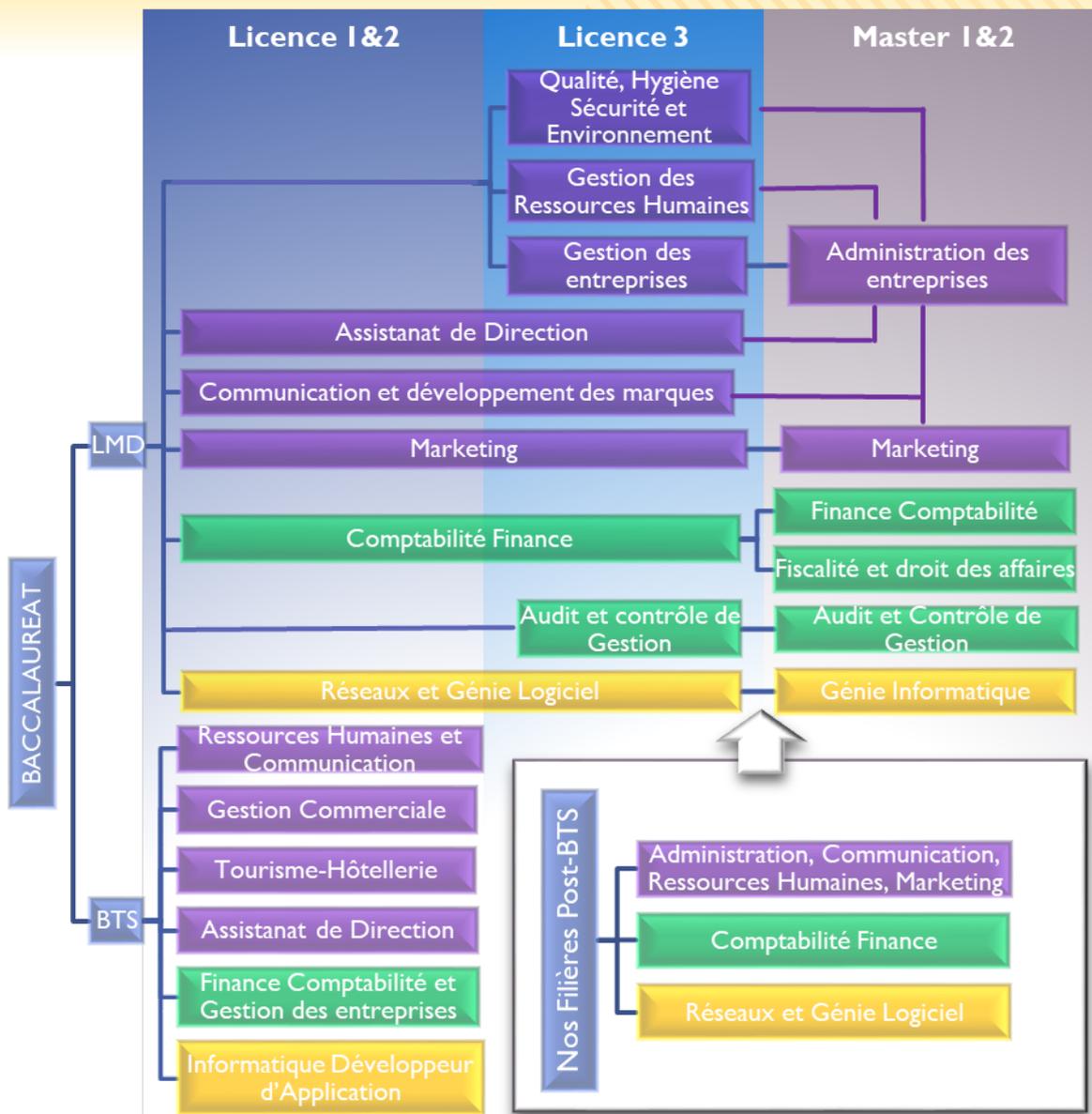


OBJECTIF	Former des cadres supérieurs rompus aux techniques managériales modernes, capables d'assurer des responsabilités de direction en entreprise	
PRE-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"> - Etre détenteur d'une Licence 3, de préférence en gestion des ressources humaines, communication et développement des marques, assistantat de direction - Disposer d'une expérience professionnelle reconnues dans le domaine 	
DEBOUCHES	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable administratif et financier - Contrôleur de gestion 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable import-export - Chargé de la gestion des ressources humaines
CONTENU DU PARCOURS	Master 1^{ère} Année 2 Semestres – 60 Crédits	Master 2^{ème} Année 2 Semestres – 60 Crédits
UE MAJEURES	<ul style="list-style-type: none"> - Comptabilité financière de l'entreprise - Environnement économique et juridique de l'entreprise - Fondements du marketing et de la communication - Informatique appliquée SAGE COMPTA - Management international - Stratégie et développement international - Fiscalité - Contrôle de gestion - Mathématiques financières 	<ul style="list-style-type: none"> - Droit du travail, droit des recouvrements des créances et voies d'exécution - Management stratégique - Gestion financière - Fiscalité - Management des ressources humaines - Contrôle de gestion - Gestion de trésorerie et du risque de change - Travail de fin d'études
AUTRES UE	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais professionnel (Company life et global issues) - Probabilité et statistique - Méthodologie de recherche et rédaction scientifique - Développement personnel - Etude de marché - Droit des affaires - Management theories , Strategies and tools 	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais professionnel (professional writing) - Management des ressources humaines - Recherche opérationnelle - Management de projets - Management rationnel - Management des processus de la qualité - Pilotage de la performance - Intelligence économique - Management des systèmes d'information
CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLOME	<ul style="list-style-type: none"> - Valider les 60 Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables par an (contrôle continue + Examen Terminal) - Présenter, soutenir et valider le travail de fin d'étude 	
TARIFS	Master 1^{ère} Année	Master 2^{ème} Année
TOTAL ANNUEL	1 230 000 F CFA dont 100 000 de droits d'examen	1 330 000 F CFA dont 100 000 de droits d'examen
REGLEMENTS ET VERSEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> - La possibilité de paiement en 4 versements : inscription, janvier, mars, et mai Le premier versement (300 000 FCFA) est exigé avant le début des cours. Il est non remboursable en cas d'annulation. Lors de l'inscription, 30 000 FCFA sont à verser pour la constitution du dossier. - L'année académique commencée est due intégralement quel que soit le nombre de cours suivis. - Toute prise en charge (mairie, entreprise, Etat et Fonds de Développement de la Formation Professionnelle-FDFP) vient en déduction du montant fixé au tarif. 	





1. BTS TOURISME ET HOTELLERIE
2. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) AUDIT ET CONTROLE DE GESTION
3. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) COMPTABILITE FINANCE
4. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) RESEAUX GENIE LOGICIEL
5. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) ASSISTANAT DE DIRECTION
6. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES MARQUES
7. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) GESTION DES ENTREPRISES
8. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) MARKETING
9. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) QHSE Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement
10. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
11. MASTER PROFESSIONNELLE (P)ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
12. MASTER PROFESSIONNELLE (P) AUDIT ET CONTROLE DE GESTION
13. MASTER PROFESSIONNELLE (P) FINANCE COMPTABILITE
14. MASTER PROFESSIONNELLE (P) FISCALITE ET DROIT DES AFFAIRES
15. MASTER PROFESSIONNELLE (P) MARKETING
16. MASTER PROFESSIONNELLE (P) GENIE INFORMATIQUE

