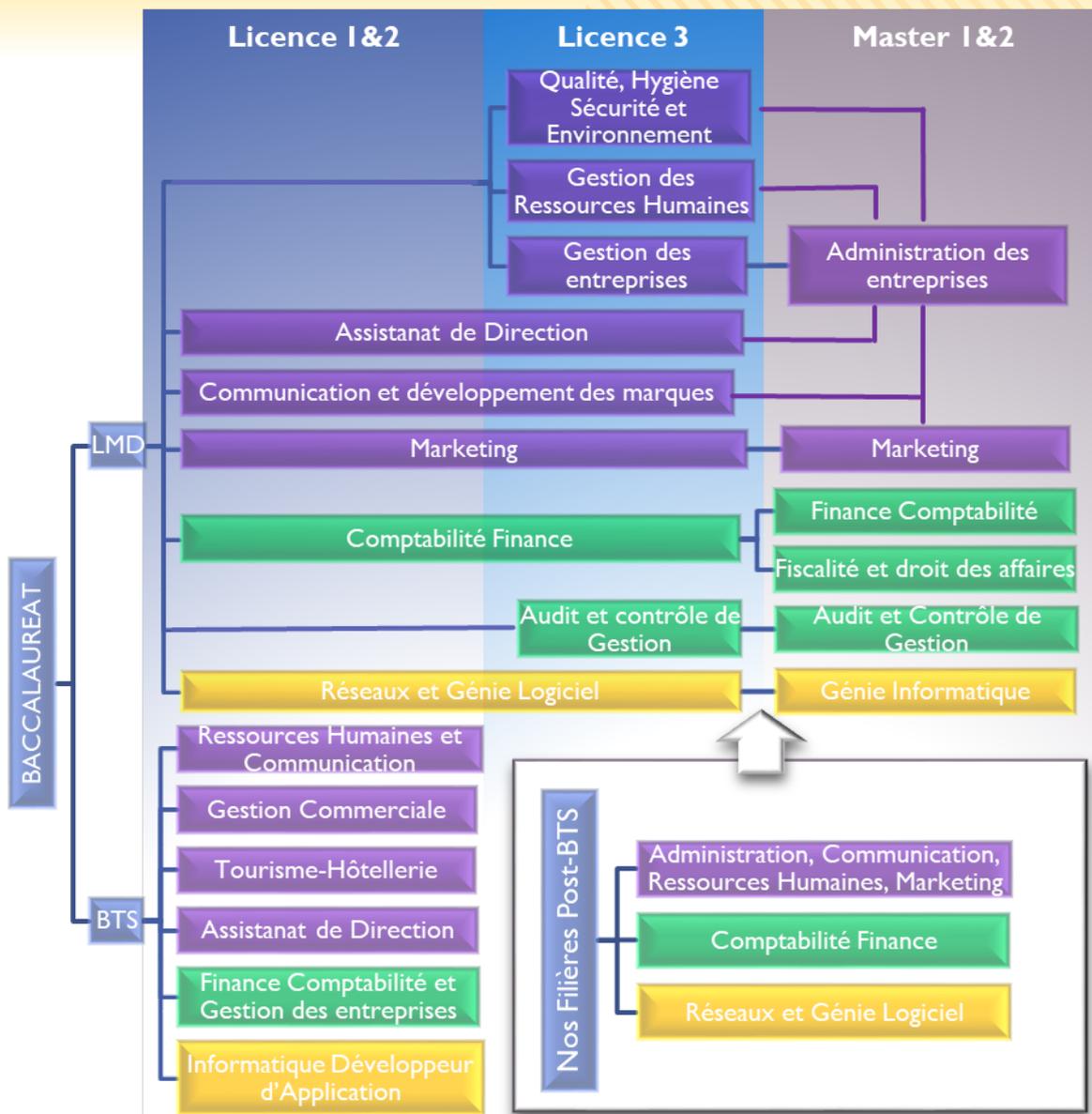


MASTER (P) MARKETING

OBJECTIF	Former des cadres supérieurs maîtrisant les techniques modernes du marketing	
DEBOUCHES	<ul style="list-style-type: none"> Responsable Marketing Responsable Commercial Chef de Produit Conseil en Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Chargé des études et Recherches en Marketing Responsable des Ventes
PRE-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"> Etre détenteur d'une Licence 3, en Marketing de préférence Disposer d'une expérience professionnelle reconnues dans le domaine 	
CONTENU DU PARCOURS	Master 1^{ère} Année	Master 2^{ème} Année
	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits
UE MAJEURES	<ul style="list-style-type: none"> Environnement économique et juridique de l'entreprise Comptabilité financière de l'entreprise - Logiciel de traitement de données (SPSS) Fondements du marketing et de la communication Marketing stratégique et opérationnel Contrôle de gestion Fiscalité Management international Etude de marché 	<ul style="list-style-type: none"> Vente et management commercial Droit du travail et droit de la concurrence Management stratégique Stratégie de communication médias et hors médias Management des produits et des marques Marketing digital Traitement de données Audit Marketing Travail de fin d'études
AUTRES UE	<ul style="list-style-type: none"> Anglais professionnel (Company life, global economic and global issues + Management theories strategies and tools) (2) Probabilité et statistique Méthodologie de recherche et rédaction scientifique Développement personnel Mathématiques financières Droit des affaires 	<ul style="list-style-type: none"> Anglais professionnel (Professional writing) Management des processus de la qualité Intelligence économique Finance d'entreprise Marketing des services Management de projets Management des ressources humaines
CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLOME	<ul style="list-style-type: none"> Valider les 60 Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables par an (contrôle continue + Examen Terminal) Présenter, soutenir et valider le travail de fin d'étude 	
	<i>(2) UE sur 2 semestres</i>	
TARIFS	Master 1^{ère} Année	Master 2^{ème} Année
TOTAL ANNUEL	1 230 000 FCFA dont 100 000 de droits d'examen	1 330 000 FCFA dont 100 000 de droits d'examen
REGLEMENTS ET VERSEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> La possibilité de paiement en 4 versements : inscription, janvier, mars, et mai Le premier versement (300 000 FCFA) est exigé avant le début des cours. Il est non remboursable en cas d'annulation. Lors de l'inscription, 30 000 FCFA sont à verser pour la constitution du dossier. L'année académique commencée est due intégralement quel que soit le nombre de cours suivis. Toute prise en charge (mairie, entreprise, Etat et Fonds de développement de la Formation Professionnelle-FDFP) vient en déduction du montant fixé au tarif. 	





1. BTS TOURISME ET HOTELLERIE
2. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) AUDIT ET CONTROLE DE GESTION
3. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) COMPTABILITE FINANCE
4. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) RESEAUX GENIE LOGICIEL
5. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) ASSISTANAT DE DIRECTION
6. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES MARQUES
7. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) GESTION DES ENTREPRISES
8. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) MARKETING
9. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) QHSE Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement
10. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
11. MASTER PROFESSIONNELLE (P)ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
12. MASTER PROFESSIONNELLE (P) AUDIT ET CONTROLE DE GESTION
13. MASTER PROFESSIONNELLE (P) FINANCE COMPTABILITE
14. MASTER PROFESSIONNELLE (P) FISCALITE ET DROIT DES AFFAIRES
15. MASTER PROFESSIONNELLE (P) MARKETING
16. MASTER PROFESSIONNELLE (P) GENIE INFORMATIQUE

